

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Fokus Penelitian	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1. Teori Gatekeeping.....	7
II.2. Komunikasi	8
II.2.1. Pengertian Komunikasi	9
II.2.2. Fungsi Komunikasi	11

II.2.3.	Unsur Komunikasi	12
II.2.4.	Bentuk Komunikasi	16
II.2.5.	Komunikasi Verbal	16
II.2.6.	Komunikasi Non Verbal	17
II.3.	Komunikasi Massa	17
II.3.1.	Pengertian Komunikasi Massaa	17
II.3.2.	Ciri-ciri Komunikasi Massa	19
II.3.3.	Unsur Komunikasi Massa.....	21
II.3.4.	Fungsi Komunikasi Massa	23
II.4.	Media Komunikasi	25
II.4.1.	Pengertian Media Komunikasi	26
II.4.2.	Jenis Media Komunikasi	26
II.5.	Televisi	29
II.5.1.	Pengertian Televisi	30
II.5.2.	Sejarah Televisi	31
II.5.3.	Fungsi Televisi	32
II.5.4.	Standar Penyiaran Televisi	32
II.5.5.	Karakteristik Televisi	33
II.6.	Master Control Room	35
II.6.1.	Bagian VTR Material Room	36
II.6.2.	Bagian Studio	36
II.6.3.	Bagian Presentasi (On Air)	37
II.6.4.	Bagian Master Control Console	38

II.7. Media Transmisi	38
II.8. Sistem Penyiaran Digital TV. Broadcast	39
II.8.1. Perangkat Master Control Room	41
II.9. Program Acara Televisi	43
II.9.1. Pengertian Program Acara Televisi	43
II.9.2. Jenis Program Acara Televisi	45
II.10. Proses Penyiaran	51
II.10.1. Program Acara Siaran Tidak Langsung (Taping)	51
II.10.2. Program Acara Siaran Langsung (Live)	55
II.11. Proses Produksi Audio Visual	58
II.11.1. Pra Produksi	58
II.11.2. Produksi	59
II.11.3. Pasca produksi	59
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 61
III. 1. Desain Penelitian	61
III. 2. Sumber Data	64
III. 3. Unit Analisis	66
III. 4. Informan dan Key Informan	66
III. 5. Teknik Pengumpulan Data	67

III. 6. Uji Keabsahan Data	69
III. 7. Rencana Analisis Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
IV.1. Subjek Penelitian	72
IV.2. Gambaran Umum Perusahaan	72
IV.2.1 Sejarah Pustekkom	72
IV.2.2 Struktur Organisasi PUSTEKKOM	74
IV.2.3 Sejarah Televisi Eduaksi (TV-E)	75
IV.2.4 Tujuan, Visi, dan Misi Televisi Edukasi	76
IV.2.5 Tujuan Televisi Edukasi	76
IV.3. Visi Televisi Edukasi	77
IV.4. Misi Televisi Edukasi	77
IV.5. Bagan pengelolaan TVE	77
IV.6. Perkembangan Siaran Televisi Edukasi	78
IV.7. Target Audiens Televisi Edukasi	78
IV.8. Tahap Awal Penerimaan TV-E	78
IV.9. Tranmisi Siaran TV-E	79

IV.10. Kerabat kerja TV-E	80
IV.11. Hasil Penelitian	83
IV.12. Pembahasan	86
IV.12.1 Manfaat dan Kualitas Siaran TV E	86
BAB V PENUTUP.....	88
V.1. Kesimpulan	88
V.2. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN